

Návod na vytvoření hodnocení produktu



2020-05-29

1. Prosíme o vylíčení Vaší osobní zkušenosti s tímto produktem, především jeho předností a příp. nedostatků.
2. Velmi užitečné jsou speciální tipy pro běžné zacházení s produktem.
3. Porovnání s podobnými produkty mohou zvýšit vypovídací schopnost Vašeho hodnocení tohoto produktu.
4. Uvedení rasy a věku Vašeho zvířecího miláčka umožní i ostatním Vaši osobní zkušenost lépe využít.

Co nepatří do dobrého hodnocení produktu?

1. Otázky k produktu nebo webové stránce. Prosíme, abyste nás v tomto případě kontaktovali přes naši Hotline nebo [Kontaktní formulář](#).
2. Nadávky nebo nenávistné poznámky ve všech formách.
3. Telefonní čísla nebo adresy, emailové adresy nebo www-adresy.
4. Připomínky k dostupnosti, expedici a jiným službám zooplus AG. K tomu Vám je k dispozici naše hotline nebo [Kontaktní formulář](#).
5. Diskuse k hodnocení produktu jiných osob.
6. Komentáře k smysluplnosti všech kategorií produktů nebo obecné pokyny k správné výživě a chovu.

Upozorňujeme, že nemůžeme uveřejnit ta hodnocení produktů, u kterých je bodové ohodnocení v evidentním rozporu s uvedeným textem.

Když budete dbát tipů tohoto návodu, učiníte tak z Vašeho hodnocení důležitou a velmi hodnotnou zprávu, zakládající se na Vaší zkušenosti, která ostatním zákazníkům pomůže při jejich rozhodování o koupi určitého produktu.