



# Polityka prywatności

Dziękujemy za okazane nam zaufanie! Ochrona Twoich danych osobowych jest dla nas bardzo ważna, dlatego poniżej przedstawiamy informacje na temat zakresu gromadzonych i przetwarzanych przez nas danych w związku z korzystaniem z naszej witryny internetowej lub odwiedzanego za jej pośrednictwem sklepu internetowego.

## Informacje w skrócie

### 1. Kto jest administratorem danych?

Podmiotem odpowiedzialnym za przetwarzanie danych osobowych za pośrednictwem tej witryny internetowej jest spółka zooplus AG (zwana dalej: zooplus), z siedzibą w Sonnenstraße 15, 80331 Monachium (Niemcy).

Z naszym inspektorem danych osobowych można skontaktować się, wysyłając e-mail na adres [ph@hwdata.de](mailto:ph@hwdata.de).

### 2. Które dane są przetwarzane w chwili wywołania naszej witryny internetowej?

Po wywołaniu naszej witryny internetowej przeglądarka internetowa użytkownika przesyła na nasz serwer różne rejestry danych, które z przyczyn technicznych są niezbędne do wyświetlenia naszej witryny oraz do zagwarantowania stabilności i bezpieczeństwa. Rejestry są zapisywane w plikach protokołu (tzw. logfiles), zawierających m.in. adres IP.

### 3. Czy ta witryna internetowa używa plików cookie (tzw. ciasteczka)?

Tak. W naszej witrynie internetowej używamy różnych plików cookie. Szczegółowe informacje o sposobie ich działania, możliwości ich usunięcia oraz zapobieganiu ich zapisywaniu w przeglądarce można znaleźć w informacjach dotyczących ochrony danych oraz w ustawieniach plików cookie i ustawieniach rezygnacji.

### 4. Czy używamy reklam spersonalizowanych?

Tak. W celu optymalizacji naszej witryny internetowej i naszych ofert oraz jeszcze lepszego dopasowania do potrzeb użytkowników współpracujemy z różnymi dostawcami. Szczegółowe informacje na temat naszych dostawców, sposobie działania narzędzi analitycznych i możliwości ich wyłączenia można znaleźć również w informacjach dotyczących ochrony danych oraz w ustawieniach plików cookie i ustawieniach rezygnacji.

### 5. Czy używamy reklam spersonalizowanych?

Tak. Współpracujemy z dostawcami usług, którzy m.in. za pomocą plików cookie i identyfikatorów reklamowych mogą wyświetlać dla nas lub naszych partnerów reklamowych spersonalizowane reklamy. Szczegółowe informacje na temat tych dostawców, sposobie działania narzędzi reklamowych i możliwości ich wyłączenia można znaleźć również w informacjach dotyczących ochrony danych oraz w ustawieniach plików cookie i ustawieniach rezygnacji.

### 6. Czy przekazujemy dane osobom trzecim?

Nie. Nie przekazujemy danych użytkownika nieupoważnionym osobom trzecim. Ponadto zapewniamy, że zawarliśmy z zewnętrznymi dostawcami niezbędne umowy o przetwarzaniu danych w ramach realizacji zleceń. Niektórzy z tych usługodawców mają siedzibę w krajach trzecich (USA), ale posiadają certyfikację dla „Tarczy Prywatności UE-USA” i w ten sposób zapewniają zgodność z poziomem ochrony danych mającym zastosowanie w UE.

## 7. Do kogo można zwrócić się z pytaniem?



Pytania dotyczące ochrony danych należy kierować na adres [service@zooplus.pl](mailto:service@zooplus.pl) lub do naszego inspektora ochrony danych.

## Informacje dotyczące ochrony danych

# A. Ogólne informacje dotyczące ochrony danych w zooplus

## 1. Zakres obowiązywania i definicje



1.1 Niniejsze Oświadczenie o ochronie danych osobowych zawiera informacje w rozumieniu art. 13 RODO o przetwarzaniu danych w ramach wywołania naszej witryny internetowej i korzystania z dostępnego za jej pośrednictwem sklepu internetowego.

1.2 Informacje na temat rodzaju i celu przetwarzania danych w związku z korzystaniem z naszej [aplikacji, funkcji w witrynie internetowej służących do nawiązania kontaktu \(Serwis Obsługi Klienta\)](#), naszych serwisów społecznościowych („Magazyn o zwierzętach”, „Wyszukiwarka weterynarzy”), platformy do składania aplikacji oraz naszej aktywności w mediach społecznościowych można znaleźć w bardziej przejrzystej postaci z uwagi na osobne wyszczególnienie bezpośrednio w danym portalu lub podczas korzystania z danej aplikacji.

1.3 Umieszczając odnośniki do stron osób trzecich, nie mamy wpływu ani kontroli nad treścią tych odnośników oraz zawartymi w nich postanowieniami dotyczącymi ochrony danych osobowych. Zalecamy zapoznać się z oświadczeniami o ochronie danych na stronach, do których prowadzą odnośniki, w celu ustalenia, czy i w jakim zakresie dane osobowe są gromadzone, przetwarzane, wykorzystywane lub udostępniane osobom trzecim.

1.4 Pełny tekst ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO), w tym definicje i wyjaśnienia, można znaleźć [tutaj](#).

## 2. Miejsce przechowywania danych



2.1 Wszystkie dane osobowe, które gromadzimy i przetwarzamy za pośrednictwem witryny internetowej i naszego sklepu internetowego, są przechowywane i zabezpieczone zarówno na lokalnych serwerach w Niemczech, jak i przez Amazon Web Services EMEA SARL (AWS) – specjalistycznego dostawcę usług w chmurze. AWS gwarantuje możliwie najwyższy poziom ochrony danych klientów i użytkowników przed utratą i nieuprawnionym dostępem dzięki objęciu ich środkami technicznymi i organizacyjnymi. Przechowywanie danych odbywa się wyłącznie w centrach komputerowych Amazon Web Services zlokalizowanych w Europie (Dublin).

2.2 Celem przetwarzania tych danych jest hosting naszych serwerów internetowych i baz danych oraz tworzenie ich kopii zapasowych (backup) na podstawie kompleksowej umowy o przetwarzaniu danych w ramach realizacji zleceń. Informacje dotyczące ochrony danych i bezpieczeństwa danych w AWS można znaleźć pod następującym adresem:

<https://aws.amazon.com/compliance/data-privacy-faq>.

## 3. Przetwarzanie danych w koncernie zooplus



3.1 zooplus posiada kilka oddziałów i spółek zależnych w Europie. zooplus AG, z siedzibą w Monachium (Niemcy), ponosi wyłączną odpowiedzialność za ochronę danych oraz przestrzeganie i zapewnienie technicznych i organizacyjnych środków ochrony danych osobowych.

3.2 W celu zapewnienia kontroli procesów i obsługi klienta w całym koncernie dane są udostępniane również wymienionym poniżej oddziałom i spółkom zależnym na podstawie odpowiedniej umowy o przetwarzaniu danych w ramach realizacji zleceń (art. 28 RODO). Przedsiębiorstwa te są zobowiązane do przetwarzania danych osobowych wyłącznie zgodnie z instrukcjami i na odpowiedzialność zooplus. Firmy te nie przechowują danych lokalnie.

• zooplus Services Ltd

- zooplus France SARL, France
- zooplus Italia s.r.l
- zooplus Services ESP S. L
- zooplus Nederland B.V.
- zooplus Austria GmbH
- zooplus Polska Sp. z o.o.

3.3 Ponadto zooplus przetwarza dane w ramach tzw. współodpowiedzialności ze spółką BITIBA GmbH. Podstawą jest kompleksowa umowa zgodna z art. 26 RODO, która reguluje zakres odpowiedzialności i kompetencji obu przedsiębiorstw. Szczegółowe informacje na ten temat można znaleźć na stronie [service@zooplus.pl](mailto:service@zooplus.pl) lub u naszego inspektora ochrony danych osobowych.

## B. Przetwarzanie danych podczas wywołania naszej witryny internetowej

### 1. Pliki protokołu (tzw. logfiles)

Ze względów technicznych w chwili wywołania strony internetowej zooplus gromadzi tzw. dane dostępowe i zapisuje je w pliku protokołu (tzw. logfile). Oprócz adresu IP plik protokołu zawiera nazwę wywołanej strony internetowej, wywołany plik, datę i godzinę wywołania, ilość przesłanych danych i komunikat o udanym wywołaniu, typ i wersję przeglądarki, system operacyjny, tzw. adres URL odsyłacza (poprzednio odwiedzona strona) oraz wysyłającego żądanie dostawcy usług internetowych.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

Nie przekazujemy tych danych osobom trzecim. Pliki protokołu są automatycznie usuwane dwa (2) miesiące po ich zgromadzeniu. Wcześniej jednak adres IP zostaje zanonimizowany i jest przechowywany wyłącznie w celach administracyjnych (technicznych) i bezpieczeństwa. Gromadzenie danych jest niezbędne tylko do technicznego funkcjonowania naszej witryny internetowej.

### 2. Pliki cookie i piksele

Oprócz plików protokołu podczas odwiedzania naszej witryny internetowej i korzystania z usług, które mogą być wywoływane za jej pośrednictwem, stosowane są tzw. pliki cookie i inne podobne technologie (np. piksele). Szczegółowe informacje na temat plików cookie i technologii stosowanych podczas korzystania z naszej witryny internetowej, okresu ich przechowywania oraz sposobie usuwania zgromadzone w ten sposób danych można znaleźć w ustawieniach plików cookie i ustawieniach rezygnacji. Należy pamiętać, że całkowita dezaktywacja plików cookie może prowadzić do ograniczeń w funkcjonowaniu naszej witryny internetowej.

Rozróżniamy następujące rodzaje plików cookie:

#### 2.1 Niezbędne (techniczne) pliki cookie

Niezbędne pliki cookie gwarantują działanie funkcji, bez których korzystanie z naszych stron internetowych zgodnie z przeznaczeniem jest niemożliwe. Te pliki cookie są niezbędne z przyczyn technicznych.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

#### 2.2 Afiliacyjne pliki cookie (konwersja)

Afiliacyjne pliki cookie mają na celu ocenę kampanii naszych partnerów reklamowych. Te pliki cookie przechowują tzw. identyfikator partnera afiliacyjnego, który może być wykorzystany do ustalenia korelacji pomiędzy reklamą klikniętą przez użytkownika a partnerem reklamowym. Gromadzone przy tym dane nie są wykorzystywane do celów analitycznych ani reklamowych, lecz wyłącznie do celów rozliczeniowych z naszymi partnerami.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

### 2.3 Wydajnościowe pliki cookie

Wydajnościowe pliki cookie umożliwiają nam przechowywanie danych, takich jak zarejestrowana nazwa użytkownika lub wybór koszyka i języka oraz, na tej podstawie, oferowanie użytkownikom ulepszonych i bardziej spersonalizowanych funkcji. Wydajnościowe pliki cookie gromadzą również informacje o sposobie korzystania z naszych stron internetowych (np. liczba odwiedzin; witryna, z której użytkownik do nas trafił; czas przebywania użytkownika na stronie i które podstrony zostały wywołane) w celu zwiększenia ich atrakcyjności, treści i funkcjonalności. Te pliki cookie nie pozwalają nam śledzić ruchów użytkownika na innych stronach internetowych i nie są wykorzystywane do celów reklamowych.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

### 2.4 Analityczne pliki cookie

W naszej witrynie internetowej korzystamy z analitycznych plików cookie, na podstawie których uzyskujemy informacje na temat zachowań naszych klientów i osób odwiedzających naszą witrynę internetową i zyskujemy możliwość ulepszenia naszej oferty poprzez dostosowanie jej do indywidualnych potrzeb i preferencji użytkownika (np. wyświetlanie wcześniej wyszukiwanych produktów; polecane produkty).

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

### 2.5 Reklamowe pliki cookie

Reklamowe pliki cookie do spersonalizowanej reklamy i marketingu są wykorzystywane do wyświetlania reklam związanych z użytkownikiem na podstawie zachowań użytkownika na stronach internetowych zooplus lub na stronach naszych partnerów. Za pomocą uzyskanych w ten sposób informacji my lub nasi partnerzy możemy włączać reklamy dostosowane do osobistych zainteresowań użytkowników.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

### 2.6 Marketingowe pliki cookie (konwersja i optymalizacja)

Umożliwiamy naszym partnerom ustawianie plików cookie w naszej witrynie internetowej w celu zmierzenia sukcesu i zasięgu naszych lub ich kampanii marketingowych. Profile tworzone są również w oparciu o zachowania użytkowników i osób odwiedzających naszą witrynę internetową.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

---

## 3. Wtyczki



Na naszych stronach internetowych są używane wtyczki, które zwykle służą do interakcji z innymi usługami lub witrynami internetowymi (dostawcy wtyczek). Stosujemy przy tym tzw. rozwiązanie „Shariff” (Shariff Wrapper), za pomocą którego można samodzielnie ustalić, czy i kiedy dane są przesyłane do operatorów poszczególnych sieci. Tylko w przypadku aktywnego kliknięcia (wyrażenia zgody) w odpowiedni przycisk przeglądarka nawiązuje połączenie z serwerami danej sieci.

Należy pamiętać, że zooplus odpowiada tylko za pozyskanie adresu IP poprzez użycie wtyczki. Zgodnie z prawem o ochronie danych za dalsze przetwarzanie danych przez dostawców usług, w tym za czas przechowywania danych, są odpowiedzialni sami dostawcy.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

Oprócz pozyskanego przez nas adresu IP dostawca wtyczki może wykorzystać własne dane osobowe użytkownika (dostępne u dostawcy) do celów reklamowych (również dla osób trzecich), badań rynku i/lub aranżacji własnej witryny internetowej pod kątem dopasowania do potrzeb użytkownika oraz do informowania innych użytkowników danej sieci o aktywności użytkownika w naszej witrynie internetowej. Dostawca działa również jako administrator w rozumieniu ochrony danych, ponieważ od momentu kliknięcia przez użytkownika w dany przycisk nie wiemy, w jakim zakresie dostawca wykorzystuje uzyskane w ten sposób dane. Dalsze informacje dotyczące celu i zakresu przetwarzania danych przez dostawców wtyczek oraz informacje na temat korzystania z przysługujących użytkownikowi praw (np. prawo dostępu i prawo wniesienia sprzeciwu) można znaleźć w następujących połączonych linkami deklaracjach o ochronie danych osobowych.

Szczegóły dotyczące wtyczek oraz informacje na temat ochrony danych można znaleźć u następujących dostawców:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)

[YouTube](#)

---

## C. Przetwarzanie danych podczas korzystania ze sklepu internetowego

### 1. Rejestracja i korzystanie z konta „Mój zooplus“

Jeżeli przy pierwszym zamówieniu użytkownik otwiera konto klienta, gromadzimy następujące dane:

- imię i nazwisko, adres, adres e-mail, hasło (dane logowania), adres do faktury, adres dostawy, adres IP.

Dane te przetwarzamy, aby umożliwić użytkownikowi dostęp do jego konta klienta („Mój zooplus”). Dane logowania służą do weryfikacji konta klienta. Poprzez konto „Mój zooplus” użytkownik może sprawdzać swoje zamówienia oraz zarządzać swoimi danymi i ustawieniami. Zalicza się do tego np. możliwość ustawienia preferencji dotyczących dostaw, płatności i newslettera, możliwość przeglądania historii zamówień oraz dostęp do konta z zooPunktami. Przetwarzamy dane w ramach zamówienia, aby móc zarejestrować zamówienie za pomocą dostarczonych danych, dostosować wybór produktu do preferencji użytkownika oraz zaproponować odpowiednie rekomendacje.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.

Dane nie są przekazywane nieupoważnionym osobom trzecim. Dane użytkownika przechowujemy przez okres istnienia konta klienta („Mój zooplus”), chyba że użytkownik wcześniej zażąda od nas ich usunięcia i nie istnieją żadne inne prawne obowiązki w zakresie przechowywania danych. Udostępnienie wyżej wymienionych danych osobowych jest przewidziane w umowie, ponieważ w przeciwnym razie korzystanie z konta klienta i zarządzanie kontem nie byłyby możliwe.

---

### 2. Proces składania zamówienia i dostawa

W związku z zamówieniem, realizacją transakcji płatniczej i dostawą przetwarzamy następujące dane:

- imię i nazwisko, adres e-mail, adres do faktury, adres dostawy, numer telefonu, numer klienta, adres IP, informacje dotyczące płatności.

Dane te są przetwarzane w celu realizacji zamówienia oraz wysyłki zamówionych towarów do użytkownika.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.

Dane nie są przekazywane nieupoważnionym osobom trzecim. Dane dotyczące adresu dostawy przekazujemy firmom logistycznym i firmom kurierskim (patrz „Logistyka i spedycja”). Zgromadzone w celu realizacji umowy dane przechowujemy przez okres trwania stosunku umownego, chyba że użytkownik zażąda od nas ich wcześniejszego usunięcia, jednak nie krócej niż do momentu wygaśnięcia ustawowych roszczeń z tytułu rękojmi. Po upływie tych terminów przechowujemy wymagane w prawie handlowym i podatkowym informacje dotyczące stosunku umownego przez okres wymagany ustawowo.

#### a) Logistyka i spedycja

Aby móc na bieżąco informować użytkownika o statusie jego przesyłki, zooplus przekazuje firmie kurierskiej adres e-mail i – o ile został podany – numer telefonu użytkownika (tylko w przypadku przesyłek spedycyjnych). zooplus przestrzega przy tym zasady wyważenia interesów klientów i interesów zooplus, tym bardziej, że firmy kurierskie zobowiązały się do ochrony danych osobowych w najwyższym stopniu i wykorzystują te dane wyłącznie w celu przesyłania informacji. Szczegóły dotyczące firm logistycznych i firm kurierskich, z których usług korzystamy, można znaleźć [tutaj](#).

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

## b) Transakcje płatnicze

W zależności od wybranej metody płatności informacje o płatności są przesyłane do odpowiedniego dostawcy usług płatniczych. Niezależnie od płatności zooplus nie przechowuje żadnych informacji o karcie kredytowej.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.

Poniżej podajemy szczegóły dotyczące dostawców, z którymi współpracujemy i którzy działają jako tzw. podmioty przetwarzające:

### • Adyen

Dane użytkownika przechowujemy przez okres istnienia konta klienta („Mój zooplus”), chyba że użytkownik wcześniej zażąda od nas ich usunięcia i nie istnieją żadne inne prawne obowiązki w zakresie przechowywania danych. Udostępnienie wyżej wymienionych danych osobowych jest przewidziane w umowie, ponieważ w przeciwnym razie korzystanie z konta klienta i zarządzanie kontem nie byłyby możliwe.

Szczegóły dotyczące usługodawców, którzy uważają się za niezależnych administratorów danych w rozumieniu prawa o ochronie danych, można znaleźć [tutaj](#). Aby uzyskać informacje na temat okresu przechowywania danych, należy skontaktować się z danym dostawcą.

## c) Badanie wiarygodności kredytowej

zooplus umożliwia klientom zakup towarów na rachunek. W przypadku tej metody płatności zooplus zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zbadania wiarygodności kredytowej klienta. W ramach badania wiarygodności kredytowej przetwarzamy następujące dane:

- imię i nazwisko, adres e-mail, adres pocztowy, adres do faktury, adres dostawy, numer klienta

– o ile zooplus jest uprawniony do wykorzystania informacji podanych w ramach zamówienia w celu oceny prawdopodobieństwa nieściągalności wierzytelności (tzw. scoring wewnętrzny). Dane wykorzystywane w ramach wewnętrznego scoringu wynikają w szczególności z połączenia następujących kategorii danych:

- dane adresowe (adres do faktury, adres dostawy), wiek, wybrane warunki płatności, sposób składania zamówienia i grupy asortymentowe.

Ponadto w przypadku tej metody płatności (zakup na rachunek) zooplus ma prawo do uzyskania od zewnętrznego biura informacji kredytowej informacji na temat wiarygodności kredytowej klienta.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

Współpracujemy z następującymi biurami informacji kredytowej, które jako niezależni administratorzy danych w rozumieniu prawa o ochronie danych przetwarzają dostarczone dane w celu oceny kredytowej:

informa Solutions GmbH i jej usługodawcy.

Aby uzyskać informacje na temat okresu przechowywania danych, należy skontaktować się z danym dostawcą.

## d) Zapobieganie nadużyciom finansowym

zooplus wykorzystuje informacje o nietypowym przebiegu procesu składania zamówienia (np. jednoczesne zamawianie dużej ilości towaru na ten sam adres przy użyciu różnych kont klientów) w celu uniknięcia niewywiązania się z płatności oraz w celu ochrony naszych klientów przed nadużyciem ich kont lub tożsamości. Ocena ryzyka dotycząca prawdopodobieństwa próby nadużycia finansowego uwzględnia m.in. to, czy urządzenie końcowe zostało wybrane za pośrednictwem różnych dostawców usług internetowych, czy urządzenie końcowe ma często zmieniającą się georeferencję, ile transakcji zostało dokonanych za pośrednictwem urządzenia końcowego i czy wykorzystywane jest połączenie przez serwer proxy.

W ramach zapobiegania nadużyciom finansowym przetwarzamy następujące dane:

- imię i nazwisko, adres e-mail, adres do faktury, adres dostawy, informacje dotyczące płatności, numer klienta, adres IP, informacje dotyczące przeglądarki internetowej.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

zooplus jest prawnie zobowiązany do zapewnienia specjalnego zabezpieczenia w zakresie uwierzytelniania klientów (3DS2) w ramach realizacji transakcji płatniczych, w tym do przysyłania zaszyfrowanych informacji o płatnościach do odpowiednich banków.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c) RODO.

W ramach zapobiegania nadużyciom finansowym współpracujemy z następującymi dostawcami:

- [PayPal \(Europe\) S.à r.l. et Cie](#)

Aby uzyskać informacje na temat okresu przechowywania danych, należy skontaktować się z danym dostawcą.

---

### 3. Program zooPunkty

Program zooPunkty to program lojalnościowy, który umożliwia zarejestrowanym klientom zdobywanie punktów lojalnościowych za dokonane zakupy. Program zooPunkty jest integralną częścią stosunku umownego pomiędzy klientem a zooplus. Podczas zakupów zooPunkty można wymieniać na premie. W związku z preferencjami dotyczącymi produktów przetwarzamy wyłącznie następujące dane:

- adres e-mail, numer klienta, historia zamówień.

Dane te przetwarzamy wyłącznie w celu umożliwienia użytkownikowi dostępu do Programu zooPunkty. Dane nie są łączone z żadnymi innymi danymi ani dodawane do osobnego profilu. Po rejestracji klient otrzymuje informacje o Programie zooPunkty, a następnie jest regularnie informowany przez e-mail o statusie i wygaśnięciu swoich zooPunktów.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.

Dane nie są przekazywane osobom trzecim. Dane użytkownika przechowujemy przez okres istnienia konta klienta („Mój zooplus”). Aby zrezygnować z otrzymywania wiadomości e-mail o statusie zooPunktów, wystarczy wysłać e-mail, korzystając z podanych możliwości kontaktu (sprzeciw).

---

### 4. Preferencje dotyczące produktów

W związku z korzystaniem przez użytkownika z konta „Mój zooplus” i złożonymi przez niego zamówieniami przechowujemy informacje, dzięki którym możemy wyciągnąć wnioski na temat preferencji użytkownika dotyczących produktów, a przez to sprawić, aby zakupy stały się dla użytkownika jeszcze przyjemniejsze i wygodniejsze. Związane z tym przetwarzanie danych i ustawienia można dopasować samodzielnie bezpośrednio na koncie „Mój zooplus”. W związku z preferencjami dotyczącymi produktów przetwarzamy wyłącznie następujące dane:

- numer klienta, historia zamówień, preferowana firma kurierska, preferowana metoda płatności.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

Dane nie są przekazywane osobom trzecim. Dane użytkownika przechowujemy przez okres istnienia konta klienta („Mój zooplus”), chyba że użytkownik wcześniej zażąda od nas ich usunięcia. Udostępnienie wyżej wymienionych danych osobowych nie jest przewidziane ani w umowie ani w przepisach obowiązującego prawa.

---

### 5. Zachowania zakupowe i profilowanie

Pragniemy zaoferować naszym klientom możliwie najlepsze doświadczenia związane z zakupami w naszym sklepie internetowym oraz na podstawie ich zakupów i wyszukiwanych przez nich produktów móc informować ich o spersonalizowanych ofertach i promocjach. W tym celu analizujemy zachowania zakupowe oraz zachowania użytkowników w naszym sklepie internetowym, przetwarzając wewnętrznie numer klienta, wyszukiwane lub zamówione artykuły, zawartość danego koszyka i historię zamówień. Wyniki tych analiz nie powodują żadnych konsekwencji prawnych i nie mają dla klientów żadnych negatywnych skutków. Powyższe nie narusza prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec profilowania.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.

### 5.1 Plan Oszczędnościowy zooplus

W ramach Planu Oszczędnościowego zooplus oceniamy historię zakupów użytkownika i jego preferencje dotyczące produktów w naszym sklepie internetowym. W zależności od liczby i wielkości zamówień użytkownik może otrzymać ofertę tzw. Planu Oszczędnościowego zooplus w celu uzyskania specjalnych rabatów.

### 5.2 Polecane produkty

W oparciu o dane na koncie użytkownika „Mój zooplus” oraz dokonane zakupy możemy dostosować ofertę produktów do preferencji użytkownika. Również w tym zakresie przestrzegamy zasady wyważenia w kwestii dążenia do optymalnego przygotowania informacji i nieustannego udoskonalania naszej oferty.

---

## 6. Badania opinii klientów

W celu uzyskania oceny klientów i wewnętrznego zarządzania jakością na naszych stronach internetowych korzystamy z programu Opinie konsumentek Google. W ten sposób pragniemy umożliwić naszym klientom ocenę dokonanych zakupów. Google nie otrzymuje żadnych danych klientów z naszej bazy danych. Przekazujemy wyłącznie numer zlecenia, numer zamówienia i numer klienta oraz adres e-mail.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

---

## D. Przetwarzanie danych w komunikacji z klientami

### 1. Newsletter

W przypadku subskrypcji naszego newslettera przetwarzamy tylko adres e-mail użytkownika. Dane są wykorzystywane wyłącznie do wysyłania informacji o produktach i promocjach zooplus w regularnych odstępach czasu, w zależności od wybranego obszaru zainteresowań użytkownika.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

W chwili otrzymania newslettera przez użytkownika stosujemy tzw. obrazy web beacon lub piksele śledzące, za pomocą których możemy ustalić, czy użytkownik otrzymał lub otworzył newsletter, lub kliknął w zawarte w newsletterze linki. Uzyskane w ten sposób dane wykorzystujemy do stworzenia profilu użytkownika, aby dostosować newsletter do jego indywidualnych zainteresowań. Za pomocą funkcji śledzenia możemy połączyć te dane z działaniami podejmowanymi przez użytkownika w naszej witrynie internetowej.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

Nie przekazujemy udostępnionych nam podczas subskrypcji newslettera danych osobowych użytkownika nieupoważnionym osobom trzecim. Narzędzie do wysyłania newslettera jest dostarczane przez zewnętrznego dostawcę, dlatego zawarliśmy z nim umowę o przetwarzaniu danych w ramach realizacji zleceń.

Współpracujemy z następującym dostawcą:

• [Optivo, Episerver AB](#)

Użytkownik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec otrzymywania newsletterów, a tym samym – wobec przetwarzania wyżej wymienionych danych. Powyższe nie narusza zgodności przetwarzania danych z prawem za zgodą użytkownika do momentu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych. Jeśli użytkownik nie życzy sobie automatycznej oceny i analizy swoich zachowań użytkownika w związku z newsletterem, niestety musi zrezygnować z subskrypcji newslettera. Do tego czasu dane będą przechowywane tak długo, jak długo użytkownik pozostanie subskrybentem newslettera. Po rezygnacji z subskrypcji dane są przechowywane wyłącznie do celów statystycznych i anonimowo. Udostępnianie danych osobowych nie jest przewidziane ani w umowie, ani w przepisach obowiązującego prawa. Wysyłanie lub otrzymywanie newslettera bez podania adresu e-mail jest niemożliwe.



---

## 2. Facebook i Google Custom Audience

Na niektórych stronach internetowych oraz w ramach subskrypcji naszego newslettera użytkownik ma możliwość uczestniczyć w programie marketingowym Custom Audience lub Audience Match. Pozwala nam to na interakcję z użytkownikiem za pośrednictwem mediów i serwisów społecznościowych, lepsze zrozumienie preferencji dotyczących produktów oraz – w stosownych przypadkach – wyświetlanie reklam opartych na zainteresowaniach użytkownika. Wymaga to jednak osobnej zgody i nie odbywa się automatycznie w momencie subskrypcji naszego newslettera. Pozyskany podczas subskrypcji adres e-mail zostanie z góry „shashowany” i przekazany kolejnym odbiorcom jako niezależnym administratorom danych. Jeśli użytkownik nie posiada konta użytkownika u tych dostawców, jego adres e-mail zostanie automatycznie usunięty.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

Szczegóły dotyczące ochrony danych osobowych można znaleźć u następujących dostawców:

[Google](#)

[Facebook](#)

Użytkownik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych, wysyłając e-mail na adres [support@zooplus.com](mailto:support@zooplus.com). Powyższe nie narusza zgodności przetwarzania danych z prawem za zgodą użytkownika do momentu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych.

---

## 3. Dostępność produktów – przypomnienie

Użytkownik ma możliwość otrzymywania wiadomości e-mail z informacją o dostępności określonych produktów. W tym celu, na życzenie użytkownika wysyłamy jednorazową wiadomość informującą, czy produkt powrócił do naszego asortymentu.

Podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.

Nie przekazujemy danych osobom trzecim. Po 95 dniach automatycznie usuniemy przetwarzany w tym celu adres e-mail. Udostępnianie wyżej wymienionych danych osobowych jest przewidziane w umowie, ponieważ w przeciwnym razie wysyłanie przypomnień nie byłoby możliwe.

---

## 4. Marketing (e-mail)

W zakresie dozwolonym przez prawo i pod warunkiem zawarcia przez klienta umowy z zooplus i podania adresu poczty elektronicznej (e-mail) zooplus ma prawo wykorzystywać adres poczty elektronicznej klienta do bezpośredniej reklamy własnych, podobnych towarów lub usług. Klient ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec korzystania z adresu poczty elektronicznej (adresu e-mail) bez ponoszenia innych kosztów niż koszty transmisji według taryf podstawowych.

---

## 5. Marketing (poczta)

O ile jest to dozwolone przez prawo, a odbiorca nie wniósł sprzeciwu wobec otrzymywania reklam drogą pocztową, zooplus może wysłać do klienta reklamy pocztą tradycyjną. W celu wydrukowania i wysłania materiałów reklamowych współpracujemy z usługodawcami będącymi podmiotami przetwarzającymi dane. Powyższe nie narusza prawa klienta do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec wykorzystania adresu do celów reklamowych.

---

## E. Prawa użytkownika

Użytkownik jest uprawniony do uzyskania od zooplus w dowolnym momencie potwierdzenia, czy przetwarzamy jego dane osobowe i do uzyskania dostępu do tych danych osobowych. Ponadto użytkownik ma prawo do sprostowania, usunięcia i

ograniczenia przetwarzania danych, a także prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych albo do odwołania zgody na przetwarzanie lub żądania ich przeniesienia.

Wszelkie wnioski o udzielenie informacji, cofnięcia zgody lub sprzeciwu wobec przetwarzania danych należy przesyłać pocztą elektroniczną na adres [service@zooplus.pl](mailto:service@zooplus.pl) lub do naszego inspektora ochrony danych. Ponadto użytkownik ma prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego w przypadku naruszenia ochrony danych osobowych.

## **F. Pouczenie dotyczące szczególnego prawa do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania**

Zgodnie z art. 21 RODO użytkownik ma prawo z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, opartego m.in. na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) RODO. Zaprzestaniemy przetwarzania danych osobowych użytkownika, chyba że wykazemy istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec jego interesów, praw i wolności, lub gdy przetwarzanie służy dochodzeniu, wykonaniu lub obronie roszczeń. Aby skorzystać z prawa sprzeciwu, wystarczy wysłać e-mail na adres [service@zooplus.pl](mailto:service@zooplus.pl).