



Общие коммерческие условия

1. Сфера действия

Эти общие коммерческие условия действительны для всех заказов и поставок между zooplus AG, Sonnenstraße 15, 80331 München, (далее именуемой: zooplus) и ее клиентом онлайн-магазина www.zoochic-eu.ru.

2. Процедура заказа, заключение договора, ограничение на проданные товары

1. Процедура заказа

- zooplus предлагает своим клиентам обширный ассортимент для домашних животных. Кликнув на продукт или на наименование продукта, клиент переходит к деталям продукта например, к аксессуарам, размеру или вкусовым особенностям продукта. Указав желаемое количество, щелкнув на символ тележки для покупок, товар перемещается в виртуальную корзину для покупок.
- Нажатием командной кнопки "Корзина товаров", изображенный в онлайн магазине справа сверху, клиент переходит на страницу обзора и может проверить в любое время, какие товары находятся в его виртуальной корзине товаров, по желанию произвести изменения.
- Если клиент желает завершить покупку, он может продолжить процесс с помощью кнопки „к заказу / кассе“. Уже зарегистрированные клиенты могут ввести здесь свое имя пользователя и пароль, для того, чтобы автоматически использовать хранившуюся информацию для своего заказа. Альтернативно клиент может зарегистрироваться как новый клиент и создать аккаунт или продолжать покупку без создания аккаунта. В этом случае клиент должен ввести на следующей странице свой адрес и информацию относительно своего счета.
- Повторным нажатием на кнопку "далее" клиент достигает предпоследнего шага своего заказа "предварительный просмотр". Здесь клиент получает перечень своего заказа, а также цены (включая налог на добавленную стоимость), данные на счет поставщика и стоимости перевозки.
- Заказ завершается нажатием кнопки "купить". Тем самым передается предложение с твердыми обязательствами.

2. Заключение договора

Изображение ассортимента в онлайн-магазине служит иллюстрацией, оно не является предложением с твердыми обязательствами. Потребитель, со своей стороны, делает предложение с твердыми обязательствами о заключении договора купли-продажи тем, что он завершает процесс заказа путем нажатия на кнопку „купить“. Клиент тем самым получает автоматическое подтверждение получения заказа по эл. почте (мгновенное подтверждение заказа). Это подтверждение заказа еще не является принятием торгового предложения. Договор с zooplus/zoochic осуществляется лишь тогда, когда zooplus/zoochic отправит клиенту заказанный продукт и подтвердит ему отправку по эл. почте (подтверждение отправки).

3. Заключение договора при предоплате

В отличие от пункта 2.b. при оплате заказа предоплатой договор с фирмой zoochic вступает в силу уже при отправке информации об оплате. Эти данные посылаются клиенту в течении 24 часов после

осуществления заказа. Мгновенное подтверждение заказа не является информацией об оплате. При предоплате сумму заказа следует перечислить в течении 7 дней на один из указанных в пункте 8.е. банковских счетов. Важным пунктом для соблюдения срока оплаты является поступления суммы на наш банковский счет. Если по прошествии 7 дней сумма не поступит на один из указанных в пункте 8.е. банковских счетов, заказ клиента автоматически аннулируется.

4. Ограничение на количество продаваемых товаров

Продажа предложенных товаров происходит только в обычных для розничной торговли количествах и доступна только для людей в дееспособном возрасте.

3. Цены и оплата за доставку

Все цены включают налог на добавленную стоимость и другие составляющие цены и включает возможную оплату за доставку. Мы не работаем с юридическими лицами, поэтому мы не выставляем документы для возврата Налога на добавленную стоимость.

Для ознакомления с более подробной информацией о стоимости доставки в отдельные страны, перейдите на страницу "[Условия и стоимость доставки](#)".

4. Доставка

За пределами Федеративной Республики Германии zooplus/zoochic осуществляет доставку только физическим лицам.

Срок доставки, если нет других данных, составляет 3-5 рабочих дней. С информацией об условиях доставки можно ознакомиться здесь: [условия и стоимость доставки](#).

Если не все заказанные товары имеются в наличии, zooplus/zoochic имеет право осуществить за свой счет частичную поставку, если это приемлемо для клиента. В случае, если zooplus не в состоянии доставить заказанный продукт, по причине того, что zooplus/zoochic не получал поставок от своих поставщиков, zooplus/zoochic может расторгнуть договор купли-продажи. В этом случае zooplus/zoochic безотлагательно информирует клиента и предложит ему аналогичный продукт. Если не имеется в наличии аналогичного продукта или клиент не желает поставку этого продукта, zooplus/zoochic безотлагательно возместит уже произведенную клиентом оплату.

В пределах ЕС поставка осуществляется без оплаты пошлин. При поставке в страны вне ЕС, особенно в Швейцарию, клиент сам оплачивает возникшие возможные пошлины, налоги и прочие расходы.

Если поставленные товары повреждены при перевозке, нужно по возможности быстрее уведомить zooplus/zoochic сервис обслуживания клиентов. Вследствие этого zooplus/zoochic получает возможность подать рекламацию касательно убытков перевозчику или транспортному страхованию. Если клиент воздерживается от уведомления ущерба во время перевозок, это не повлияет на права, вытекающие из гарантии.

Чтобы доставить заказы как можно быстрее, zoochic передает соответствующему поставщику адрес электронной почты и номер телефона клиента – если последний указан. Передача этих данных является необходимой частью договорных отношений с zoochic. Более подробную информацию об этом Вы найдете в нашем [положении о конфиденциальности в пункте 1.b](#)

5. Сохранение продавцом права собственности на товар до его полной оплаты

До момента полной оплаты товар остается собственностью zooplus/zoochic. До передачи товара непосредственно покупателю, не разрешается без согласия zooplus/zoochic отдавать товар под залог, передавать кредитору на правах собственности (в обеспечение долга), обработка или переделка товара

6. Право на расторжение договора

Клиенты, являющиеся потребителями, имеют право на расторжение договора в течении 14 дней. Потребитель - это каждое физическое лицо, которое заключает правовую сделку с целью, которая не относится к его промышленной или независимой профессиональной деятельности. Для расторжения договора и относящихся к нему исключений действительны следующие правила. При возникновении вопросов о расторжении договора, клиент может обратиться в сервисную службу клиентов zooplus/zoochic.

Извещение об отказе

Право расторжения договора

Вы имеете право расторгнуть данный договор в течении 14 дней без указания причин. Срок расторжения договора составляет 14 дней с того дня, когда лично Вы или названное Вами третье лицо, не являющееся Вашим юр. покровителем, получили в свое распоряжение последний товар.

Чтобы воспользоваться своим правом на расторжение договора, Вы должны проинформировать нас (zooplus AG, Sonnenstr. 15, 80331 Мюнхен, Германия service@zoochic-eu.ru) путем однозначного разъяснения (напр. письмом посланным по почте или электронным письмом) о Вашем решении, расторгнуть данный договор. Вы можете воспользоваться для этого прилагающимся формуляром для расторжения договора ([образец формуляра](#)), однако это не обязательно.

Для соблюдения права на расторжения договора достаточно отправить нам сообщение о намерении воспользоваться данным правом до конца полагающегося для этого срока.

Последствия расторжения договора

Если Вы расторгли данный договор, мы обязаны возместить Вам все расходы включая почтовые сборы (за исключением дополнительных расходов, которые возникли в связи с тем, что Вы воспользовались другим видом отправки вместо предложенной нами, наиболее выгодной стандартной отправки), незамедлительно и не позднее 14 дней после того, как к нам поступило сообщение о Вашем желании расторгнуть договор. Для возмещения мы используем тот же способ оплаты, которым воспользовались Вы при осуществлении оплаты, за исключением тех случаев, когда с Вами было однозначно оговорено нечто иное; ни в одном случае Вам не предъявят счет за это возмещение. Мы можем отказаться от возмещения до того, как получим товары назад или до того, как Вы предъявите документ, подтверждающий, что Вы отправили товары назад, в зависимости от того, что произойдет раньше.

В любом случае, после того, как Вы проинформировали нас о расторжении договора, Вы обязаны отправить или передать товары по указанному ниже адресу:

zooplus AG

Vertriebszentrum

Marktal 3 b

D-99880 Hoerselgau

Срок считается соблюденным, если Вы отправили товары до его истечения.

Мы компенсируем расходы за возврат товаров.

Товары, не подлежащие возврату:

- которые не были изготовлены заранее и для производства которых однозначно учитывались индивидуальные потребности и выбор потребителя, при доставке скоропортящихся товаров, или товаров, срок годности которых близок к истечению,
- которые не подлежат возврату из соображений защиты здоровья и гигиены, если их печать была снята после доставки,
- если эти товары были смешаны с другими после доставки и не подлежат разделению в связи с особенностями своего состава.

Клиент обязан компенсировать потерю стоимости товаров только в том случае, если потеря стоимости произошла в связи с таким обращением с товарами, которое не было необходимо для того, чтобы проверить их структуру, свойства и функциональность.

Окончание прав на расторжение

Исключение права на расторжение договора

Нельзя расторгнуть договор при покупке товаров.

Формуляр для расторжения договора

Образец формуляра для расторжения договора

(Если Вы хотите расторгнуть договор, то заполните этот формуляр и отправьте его по указанному ниже адресу)

zooplus AG, Kundenservice, Sonnenstraße 15, 80331 München, service@zoochic-eu.ru

— Этим я /мы (*) отказываюсь (отказываемся) от заключенного мною/ нами (*) договора о

покупке следующих товаров (*) / о предоставлении следующих услуг (*):

— заказано (*)/получено (*)

— имя потребителя

— адрес потребителя

— подпись потребителя (если сообщение посылается в бумажном виде)

— дата

(*)Несоответствующее вычеркнуть.

7. Гарантии и юридическая ответственность



Стороны обладают правами, вытекающий из гарантии, установленных в соответствии с действующим законодательством.

Медицинский ветеринарный корм следует давать животному только по рекомендации личного ветеринара и под его постоянным контролем. Во время кормления следует регулярно (каждые 6 месяцев) посещать ветеринара для контрольных обследований. В случае ухудшения состояния здоровья

животного следует немедленно обратиться к ветеринару. zooplus/zoochic не несет никакой ответственности за последствия нецелесообразного и не рекомендованного ветеринаром кормления медицинским ветеринарным кормом.

8. Способы оплаты и купоны



1. Способы оплаты

За товары можно расплатиться следующими способами: кредитной картой, предоплатой переводом на банковский счет, при помощи системы PayPal. zoochic оставляет за собой право, в отдельных случаях, или в зависимости от выбранного клиентом поставщика принимать только определенные способы оплаты. Невозможно осуществить оплату по чеку или в наличной форме.

2. Оплата кредитной картой

При оплате кредитной картой списывание суммы происходит в течении недели после отправления товара (мы принимаем к оплате следующие кредитные карты: MasterCard, Visa, Diners Club и American Express).

3. Предоплата

В случае, если клиент желает оплатить заказ предоплатой, следует перевести сумму равную стоимости заказа в течении 7 дней на один из нижеследующих банковских счетов. В случае задержки выплаты, к начальной цене заказа добавляются проценты в размере 5 пунктов выше базовой ставки ЕЦБ (Европейский центральный банк). Если клиент не является потребителем, проценты за задержку выплаты составляют 8 пунктов выше базовой ставки. zooplus оставляет за собой право с предъявлением доказательств потребовать по умолчанию выплаты более серьезных ущербов от просрочки платежа.

Дополнительную информацию на тему "предоплата" Вы найдете в разделе [помощь](#).

Наши банковские реквизиты:

zooplus AG

Commerzbank München

IBAN: DE64 7004 0041 0211 4411 01

SWIFT (BIC): COBADEFF700

Konto-Nr.: 211 441 101

BLZ: 700 400 41

4. Купоны

Если Вы хотите активировать купон, пожалуйста, примите во внимание особые условия активации, например, минимальную сумму заказа, срок действия и т. д. Соответствующая информация находится на купоне. При оформлении одного заказа может быть активирован только один купон или потребительская скидка. Возврат суммы купона наличными, а также списывание оставшейся суммы со следующих заказов невозможно. Продажа купона запрещена.

5. PayPal

При оплате через PayPal взимается дополнительный сбор в размере 0,59 евро.

В случае задержки выплаты, к начальной цене заказа добавляются проценты в размере 5 пунктов выше базовой ставки ЕЦБ (Европейский центральный банк). Если клиент не является потребителем, проценты за задержку выплаты составляют 8 пунктов выше базовой ставки. zoochic/zooplus оставляет за собой

право на основании предъявленных доказательств потребовать выплаты более серьезного ущерба, полученного от просрочки платежа.

9. zooПункты

При регистрации клиента и создании учетной записи zooplus, а также при первом заказе клиент автоматически получает право на участие в программе zooПунктов от zooplus, которая осуществляется абсолютно бесплатно. Подробности участия в программе можно найти [здесь](#).

Указанный при регистрации адрес электронной почты (e-mail) используется zooplus для информирования клиента о количестве его zooПунктов. Клиент имеет право отказаться от использования своего электронного адреса (адреса e-mail) в любое время без каких-либо расходов, кроме затрат на передачу данных в соответствии с его базовыми тарифами связи.

10. Маркетинг и коммуникация с клиентами

В случае, если клиент заключает договор с zooplus и указывает свой адрес электронной почты (e-mail), zooplus имеет право использовать адрес электронной почты клиента для прямой рекламы своих товаров или услуг, если клиент не возражал против этого использования в момент регистрации. Клиент имеет право в любое время возразить против использования его электронного почтового адреса (e-mail), отправив сообщение в наш адрес по электронной почте: service@zoochic-eu.ru, что не влечет за собой каких-либо дополнительных затрат со стороны клиента, кроме затрат на передачу данных в соответствии с его тарифами связи.

11. Защита данных

zooplus серьезно относится к защите данных своих клиентов с [Положением о конфиденциальности](#) zooplus можно ознакомиться [здесь](#).

12. Администрация интернет-магазина

zooplus AG

Sonnenstraße 15 80331 München Germany

правление в лице:

Dr. Cornelius Patt

Andreas Maueröder

Dr. Mischa Ritter

Председатель наблюдательного совета:

Christian Stahl

Юридический адрес компании: Мюнхен

Регистрирующий суд: районный суд г. Мюнхен, регистрационный номер в торговом реестре 125080

Идентификационный номер плательщика налога с оборота: DE 200 164 421

13. Разрешение споров онлайн

Официальный сайт Европейской комиссии по онлайн-урегулированию споров доступен по ссылке www.ec.europa.eu/consumers/odr. Мы не обязаны участвовать в урегулировании споров.

14. Заключительные условия

Если какое либо из положений наших Общих коммерческих условий недействительно, то договор в целом остается в силе. Применяется немецкий закон за исключением Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров (Венская конвенция 1980 года). Это применимое право действительно только в том случае, если оно не противоречит законам той страны, в которой находится потребитель в момент совершения заказа.

15. Использование Pixel Custom Audience Service на Facebook

zooplus использует Facebook Pixel, специальный инструмент коммуникации с аудиторией, предоставляемый социальной сетью Facebook. Он принадлежит корпорации Facebook Inc., 1 Hacker Way, Menlo Park, CA 94025, США, или, если вы находитесь в Европейском Союзе, - Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbor, Dublin 2, Ireland.

Facebook Pixel напрямую связан с платформой Facebook. Когда вы посещаете сайт zooplus, cookie файлы на Вашем устройстве хранят информацию о совершенных поисках, для того, чтобы при последующем входе в учетную запись, Facebook показывал Вам интересующие Вас объявления. Facebook Pixel позволяет нам оптимизировать наши рекламные объявления в Facebook, чтобы они были максимально применимы и интересны пользователю, а также для того, чтобы избежать раздражающей или неинтересной рекламы. Кроме того, Facebook Pixel помогает нам установить, сколько пользователей нажимают на определенное объявление, опубликованное в Facebook. Эта информация помогает оценить эффективность наших объявлений в Facebook для статистических и маркетинговых исследований. Полученные данные не позволяют определить Ваши личные данные как пользователя. Для получения дополнительной информации о том, как Facebook собирает и использует данные и как защитить Вашу конфиденциальность, ознакомьтесь с политикой конфиденциальности Facebook в соответствующих условиях на платформе Facebook. Если вы не хотите, чтобы ваша личная информация собиралась или использовалась для отображения рекламы Facebook, вы можете использовать свое право отказаться от подписки на Facebook Pixel. Для этого войдите в свою учетную запись Facebook и измените настройки.

По состоянию на 24.07.2019
